

🕒 27.11.2015, 00:01



Le tourisme local entend user de tous ses charmes



Alain Mermoud, municipal, Kevin Woeffray, directeur de l'OT, André-Marcel Bender, président de la SD, et Cristina Gatti, présidente des artisans et commerçants (de g. à dr.), présentent la carte d'hôtes.

LDD

PAR CHARLES MÉROZ

Réagir à cet article

FULLY - Des forfaits inédits et une nouvelle carte d'hôtes complètent l'offre existante.

Des forfaits inédits, une nouvelle carte d'hôtes, une collaboration intensifiée avec les acteurs économiques de la commune: Fully Tourisme passe la vitesse supérieure afin de rester «compétitif et attractif» à l'heure où le secteur touristique est en proie à de graves difficultés, notamment en Valais.

«Nous avons tous les atouts pour faire de Fully une destination prisée en matière de tourisme doux», indique Kevin Woeffray, directeur de Fully Tourisme. Une offre de forfaits touristiques a ainsi été lancée sous la forme d'une brochure. Celle-ci a été adressée à 600 entreprises, ainsi qu'à tous les autocaristes de Suisse romande. «Nous proposons un service clé en main avec l'organisation de journées ou de sorties, la création d'un programme d'activités sur mesure et mettons à disposition des accompagnateurs passionnés pour faire découvrir Fully sous un angle inédit», se félicite Kevin Woeffray.

Des réductions en cascade

Fully Tourisme a également lancé une nouvelle carte d'hôtes qui permet à chaque personne passant une nuit à Fully de bénéficier de réductions auprès d'une vingtaine d'établissements de la commune et de partenaires régionaux, comme les bains d'Ovronnaz, le zoo des Marécottes ou la Fondation Pierre Gianadda.

Toutes ces actions promotionnelles sont menées en étroite collaboration avec les acteurs économiques locaux, parmi lesquels la toute nouvelle Société des commerçants et artisans. Cette association, que préside Cristina Gatti, a pour but de revitaliser le quartier de Vers-l'Eglise où quelque 150 commerçants, artisans, professions libérales et associations sont installés. CM